



# CONGRÈS

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

+ COLLOQUE

**MISE EN EXPOSITION**  
CONCEPTION ET DESIGN

26 - 28 SEPTEMBRE  
**MONTREAL**

**2017**

 [#SMQcolloque2017](https://twitter.com/SMQcolloque2017)

## MISE EN EXPOSITION – CONCEPTION ET DESIGN

Montréal, printemps 1967 – La métropole s'apprête à s'ouvrir sur le monde et à vivre au rythme d'Expo 67, placée sous le thème « Terre des Hommes ». Pour la muséologie québécoise, cet événement devient un véritable laboratoire d'idées et de création d'où émergent de nouvelles manières de concevoir et de mettre en espace des expositions. Le 50<sup>e</sup> anniversaire de cet épisode marquant dans l'histoire du Québec sert de prétexte pour inviter muséologues, designers, créateurs et spécialistes de divers horizons à se pencher sur les façons d'imaginer, de scénariser et de scénographier une exposition.

Quelles nouvelles approches influencent la mise en exposition dans les musées d'ici et d'ailleurs ? Quel rôle joue le design ? Par quelles stratégies les musées pourront-ils demeurer des lieux de découverte et de savoir innovants, inclusifs et participatifs ? À l'heure du tout numérique, comment séduire les nouvelles générations de visiteurs ? De quelle manière reconstitutions et immersions modifient-elles l'expérience muséale, voire la relation aux objets de collections ? Comment réinventer le média exposition et repousser les limites de l'espace muséal ?

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL - PAVILLON SHERBROOKE  
200, RUE SHERBROOKE OUEST

## MARDI 26 SEPTEMBRE

### 14 H

FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE  
Inscription à l'assemblée générale annuelle

### 14 H 30 – 17 H

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

### 17 H 45

PAVILLON SHERBROOKE  
Départ des navettes

### 18 H

HÔTEL DELTA  
475, AV. DU PRÉSIDENT-KENNEDY  
Départ des navettes

### 18 H 30

MARCHÉ BONSECOURS  
350, RUE SAINT-PAUL EST,  
NIVEAU 3, SALLE DE BAL  
**SOIRÉE SMQ**

Remise des Prix SMQ 2017,  
précédée de la remise du Prix Roland-Arpin  
Souper et soirée dansante

### 22 H 30, 23 H 30 ET 0 H 30

Retour des navettes vers l'hôtel Delta

## MERCREDI 27 SEPTEMBRE

**8 H – 17 H 30**

FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE  
**Inscription au colloque**

**9 H – 9 H 45**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**POUR METTRE LA TABLE...  
HUMOUR ET DÉRISION DANS LES  
EXPOSITIONS SCIENTIFIQUES**

**Christophe Dufour**, ancien directeur,  
Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel,  
membre du jury, Prix du Musée européen de  
l'année (EMYA)

**9 H 45 – 10 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**POUR DISCUTER DES TENDANCES  
ICI ET AILLEURS...**

Panel animé par **Élodie Gagnon** avec  
**Justine G. Chapleau**, muséologue, chargée  
de production interactive, Office national du  
film, **Christophe Dufour**, ancien directeur,  
Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel,  
membre du jury, Prix du Musée européen de  
l'année (EMYA) et **Laurent Michel Tremblay**,  
scénographe.

**10 H 30 – 11 H**

SALLE POLYVALENTE (SH-4800)  
**PAUSE ET INAUGURATION DU  
SALON DES EXPOSANTS**

Venez rencontrer les exposants!

- Idées au cube
- Lussier Dale Parizeau
- PACART Québec inc.
- TKNL
- ACMÉ Décors
- Cartgo Services muséologiques
- Hunter Expositions / MBA Design
- Investissement Québec
- Musée canadien de l'histoire
- Musée canadien de la nature
- Musée de la nature et des sciences  
de Sherbrooke
- Studio Plasma

**11 H – 12 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES  
POUR TOUCHER LES SENS ET  
FACILITER LA COMPRÉHENSION**

Les spécialistes s'entendent : le numérique aide à transmettre des contenus, de façon dynamique et interactive, dans le but notamment de faire vivre des expériences immersives, sensorielles, émotives... Mais où se situe la démarcation entre le potentiel interprétatif du numérique et le pur divertissement? Comment réussir l'intégration du numérique dans l'exposition? Quel rôle joue la scénarisation des différents outils numériques? Comment exploiter le plein potentiel du numérique pour expliquer, en contexte muséal, des concepts complexes ou montrer des réalités maintenant disparues?

**Catherine Charlebois**, muséologue, Centre d'histoire de Montréal  
et **Antonio Pierre de Almeida**, réalisateur

**David Dufresne**, auteur et réalisateur de récits interactifs

**Alice Pierre**, directrice générale, Musée de la Mer

Animation : **Élodie Gagnon**

**12 H 30 – 14 H**

SALLE POLYVALENTE (SH-4800)  
**Dîner au Salon des exposants**

**14 H – 15 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**VALORISATION DES COLLECTIONS  
ET CONNAISSANCE DES PUBLICS  
AU CŒUR DE LA MISE EN  
EXPOSITION**

Si la mise en exposition est un acte de communication, il n'en demeure pas moins que celui-ci doit respecter les codes et les contraintes du média exposition, voire s'inscrire dans le respect de la mission du musée émetteur. En tant que gardien de collections, il a la responsabilité de les rendre accessibles et intelligibles. Comment les valoriser et faire vivre une expérience exceptionnelle aux visiteurs sans tomber dans l'effet technologique dépouillé de signification? Quelle importance faut-il accorder aux attentes des visiteurs? Comment les évaluer et y donner suite tout en respectant la mission muséale?

**Colette Dufresne-Tassé**,

professeure titulaire, Maîtrise en muséologie,  
Université de Montréal

**Sylvie Durand**, directrice, Programmes,  
Musée McCord-Stewart

**Jean-François Léger**, spécialiste du  
développement créatif, Musée canadien de  
l'histoire

Animation : **Élodie Gagnon**

**15 H 30 – 16 H**

SALLE POLYVALENTE (SH-4800)  
**Pause au Salon des exposants**

**16 H – 17 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**LA SCÉNOGRAPHIE MUSÉALE  
POUR SUSCITER L'ÉMOTION ET  
SCULPTER L'ESPACE**

Mettre en scène une exposition, c'est choisir d'adapter un espace défini au contenu à transmettre. Métaphoriquement, le designer sculpte l'espace muséal pour faire interagir les dimensions objectives et subjectives, tangibles et intangibles, cognitives et sensibles de l'exposition. Qu'en est-il des contraintes architecturales imposées par un espace restreint, un mur porteur, des colonnes ou un site classé? Dans des lieux patrimoniaux, le design permet de renouveler leur mise en valeur, tout en tenant compte du pouvoir mémoriel qu'ils représentent. En salle, la muséographie contribue à structurer les sensations spatio-temporelles des visiteurs et à susciter des émotions liées aux messages transmis. Dans tous les cas, comment s'assurer que le design serve de façon optimale l'intention des créateurs d'exposition?

**Pierre Fauteux**, directeur artistique et  
président, Umanium

**Geneviève Angio-Morneau**, directrice de  
création, GSM Project

**Anne Élisabeth Thibault**, directrice,  
Expositions-collections, Pointe-à-Callière, cité  
d'archéologie et d'histoire de Montréal

Animation : **Élodie Gagnon**

## MERCREDI 27 SEPTEMBRE

**17 H 30 – 18 H 30**

SALLE POLYVALENTE (SH-4800)

### Cocktail au Salon des exposants

Offert par La Fabrique culturelle,  
une production de Télé-Québec

**18 H 30**

PAVILLON SHERBROOKE

Départ des navettes

**19 H**

POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ  
D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE  
MONTRÉAL

### Visite et cocktail

Lancement de la revue *Musées*, vol. 33

Lancement du site Web :

*Les musées du Québec*

**20 H 30**

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

### Visite et cocktail

**21 H 30 ET 22 H**

Retour des navettes vers l'hôtel Delta

## JEUDI 28 SEPTEMBRE

**8 H 30 – 14 H**

FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE

### Inscription au colloque

**9 H – 9 H 30**

AMPHITHÉÂTRE

**L'ASSURANCE DES COLLECTIONS  
DE MUSÉE : TROIS DÉFIS  
POUR LES MUSÉES**

**Olivia Cinqmars**, experte en beaux-arts,  
souscriptrice, AXA ART

**9 H 30 – 11 H**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)

### COCRÉATION ET MÉDIATION MUSÉALE AU SERVICE DE L'EXPOSITION

Le travail participatif et la cocréation sont de plus en plus fréquemment utilisés par les institutions muséales, de l'idéation à la réalisation d'expositions. À l'heure des ateliers de fabrication numérique (fablab), des technologies adaptatives, des médias sociaux et leurs déclinaisons infinies, les initiatives se multiplient dans les musées de toutes natures. Mais comment établir un dialogue fructueux et intégrer le visiteur au processus de conception? Quelle place réserver à la participation citoyenne? La cocréation bonifie-t-elle réellement l'expérience de visite?

**Amélie Masson-Labonté**, chargée de projets  
– musées, Réalisations inc.

**Élisabeth Warren**, responsable Collections /  
Expositions, Musée de l'ingéniosité J. Armand  
Bombardier

**Martine Bernier**, chef de division,  
Programmes, Jardin botanique de Montréal |  
Espace pour la vie

Animation : **Élodie Gagnon**

**11 H – 11 H 30**

FOYER DE L'AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)  
**PAUSE**

**11 H 30 – 12 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)

### CONCEPTION ET DESIGN DU FUTUR

Qu'il s'agisse de (re)créer des environnements spectaculaires, d'augmenter une réalité méconnue, de rivaliser d'audace, de stimuler la créativité des visiteurs ou leur capacité à réfléchir et agir, à quoi ressembleront les expositions du futur?

**Jonathan Bélisle**, architecte d'expériences  
et poète d'interactions

Animation : **Élodie Gagnon**

**12 H 30 – 14 H**

SALLE POLYVALENTE (SH-4800)

### Dîner offert par Lussier Dale Parizeau

**14 H – 15 H 30**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)

### DES PROJETS EN PARTAGE : DÉFIS DE CONCEPTION ET DE DESIGN

Cette séance donne la parole à cinq membres de la SMQ qui ont soumis un projet de mise en exposition à partager dans le cadre du colloque. Sous l'angle des défis qu'ils ont dû relever en matière de conception et de design, ils présenteront, en 10 minutes, les solutions mises de l'avant selon leur contexte respectif.

**Marie-Hélène Leblanc**, directrice,  
Galerie UQO

**Valérie Bourgeois**, directrice, Boréal

**Annie Breton**, directrice générale,  
Musée de Charlevoix

**Maud-Fred Côté-Leblanc**, agent de  
développement de produits – Expérience du  
visiteur, Parcs Canada

**Marie-Claude Letarte**, directrice de la  
production, Musée de la nature et des  
sciences

**15 H 30 – 16 H**

AMPHITHÉÂTRE (SH-2800)

### LA PAROLE EST À VOUS!

Séance de questions et de discussions, animée  
par la muséologue **Claude Benoit**

Structurés autour de solutions, parfois innovantes, parfois classiques, ces échanges permettront de pousser la réflexion et de partager des trucs et astuces, des bonnes pratiques, des pièges à éviter, etc. Apportez vos idées!

### RESPONSABLES DU CONGRÈS + COLLOQUE

**Katia Macias-Valadez**

Directrice des communications

**Françoise Simard**

Directrice de la formation, du développement professionnel et du Réseau Info-Muse

### COMITÉ DU CONTENU

**Martine Bernier**

Chef de division, Programmes, Jardin botanique de Montréal | Espace pour la vie

**Joanne Burgess**

Professeure, département d'histoire, UQAM

**Ève De Garie-Lamanque**

Conservatrice de l'art contemporain, Musée régional de Rimouski

**Christine Dufresne**

Chargée de projets, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

**Andrea Hauenschild**

Consultante en muséologie

**Martin Imbeault**

Associé, La bande à Paul inc.

**Elizabeth Warren**

Responsable Collections et expositions, Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

### SMQ

**Stéphane Chagnon**

Directeur général

**Katia Macias-Valadez**

Directrice des communications

**Françoise Simard**

Directrice de la formation, du développement professionnel et du Réseau Info-Muse

### REMERCIEMENTS

Cette année, la réalisation du colloque a été rendue possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

La SMQ remercie ses partenaires et commanditaires :

- Idées au cube
- TKNL
- Lussier Dale Parizeau
- PACART Québec inc.
- La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec
- Ville de Montréal
- Tourisme Montréal

### VISITES

Ses remerciements vont aussi à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal et au Centre d'histoire de Montréal qui ont généreusement accepté de recevoir les participants.

**La Société des musées du Québec bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture et des Communications, du ministère du Tourisme et de Patrimoine canadien.**

### LIEU

Université du Québec à Montréal – Pavillon Sherbrooke  
200, rue Sherbrooke Ouest  
Montréal (Québec)

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Société des musées du Québec  
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508  
Télécopieur : 514 987-3379  
[info@smq.qc.ca](mailto:info@smq.qc.ca)  
[www.musees.qc.ca](http://www.musees.qc.ca)

### DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au congrès, nous vous suggérons de consulter le site suivant :

**Planétaire :** [planetair.ca](http://planetair.ca)

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac de congressiste afin d'y insérer les documents qui vous seront remis.